

Ideen, Konzepte und Unterstützung für den Fensterbau und holzveredelnde Unternehmen



STAHLMANN
Customized Strategies




Prozesse

Produkte

Strategien

Erfolg



Jörg Stahlmann, Gründer der Stahlmann-Consulting GmbH, ist Schreinermeister in fünfter Generation und Spezialist im Fensterbau. Kunden, Projekte und Leistungen, national und international, unterstreichen den sehr guten Ruf des Unternehmens und seines Teams.

“Wir leben in einer Welt der stetigen Veränderung.
Ständiges Überdenken, Optimieren und Anpassen ist mehr denn je gefragt.
Eine Aufgabe, bei der wir Sie gerne unterstützen.
Unsere Motivation für eine Zusammenarbeit mit Ihnen ist eindeutig
– **Ihr Unternehmenserfolg**”



Prozesse

Prozesse sind effektiv, wenn sie wirtschaftlich sind!
Dies betrifft die Fertigung als auch die Abläufe im Unternehmen. Menschen gestalten Prozesse - Maschinen helfen dabei. Prozesse basieren auf Handeln, dessen Möglichkeiten und der Strategie, die Sie in Ihrem Unternehmen verfolgen. Wir unterstützen Sie Ihre Prozesse ertragreich zu verbessern.

Produkte

Produkte müssen begeistern!
Im Design - technisch - während Ihrer Nutzungsdauer. Im Idealfall übertreffen Produkte jede Erwartung in allen Belangen. Produkte binden Ihre Kunden und schaffen positive Abhängigkeiten. Produkte sind das Herz Ihres Unternehmens. Wir unterstützen Sie um Ihre Produkte einzigartig werden zu lassen.

Strategien

Eine Strategie bestimmt den Unternehmenserfolg!
Sie ist gewinnbringend wenn Ihre Kundennachfragen Ihre erfolgreichen Produktangebote übersteigen. Bedürfnisse, Erwartungen, Techniken und Prozesse ändern sich jedoch im Laufe der Zeit. Deshalb sind externe und objektive Informationen unerlässlich. Für Sie entwickeln wir zielgenaue Strategien mit einem Maximum an Flexibilität und einem Minimum an Aufwand.

Prozesse



Fertigungsoptimierung

In einer Produktion wachsen alle Arbeitsprozesse, die maschinelle Ausstattung, die Handarbeitsplätze und die Infrastruktur mit den Anforderungen Ihrer Kunden an Ihre Produkte. Durch geschickte Betriebsleitung und einem hohen Maß an qualifizierten Mitarbeitern lassen sich außergewöhnliche Fertigungsmethoden und Fertigungsaufwendungen in einem gewissen Maß noch immer wirtschaftlich positiv darstellen. Wird allerdings das Außergewöhnliche zum Standard so ist der Fertigungsprozess neu zu überdenken und zweifelsohne optimierbar. Um den angestrebten Erfolgsansprüchen in Bezug auf Qualität, Termintreue, Technik und Ertrag gerecht zu werden bedarf es immer kürzerer Fertigungsintervalle. Die Fertigungsprozesse müssen zudem auf sehr hohem Niveau stattfinden und nach Möglichkeit auf wenige Arbeitsstationen verteilt sein.

Unter Fertigungsoptimierung verstehen wir die Betrachtung, Bewertung und Verbesserung der gesamten Wertschöpfungskette aller Arbeitsschritte in der Fertigung. Beginnend von der Datenerfassung bis zur Abnahme der Leistung beim Kunden. Beabsichtigen Sie nun einen oder mehrere Arbeitsschritte zu optimieren, zusammen zu legen oder außer Haus zu geben, so hat dies unweigerlich Einfluss auf vor- und nachgelagerte Arbeitsschritte. Unsere Aufgabe ist es Ihnen die Auswirkungen aufzuzeigen und geeignete Lösungen vor der Maßnahme zu bieten. Dies schützt Sie vor unzureichend überdachten Aktionen und negativen Auswirkungen wirtschaftlicher und humaner Art.

Materialfluss

Effizienzanalyse

Fertigungslayout

Mitarbeiterschulung

Prozesse

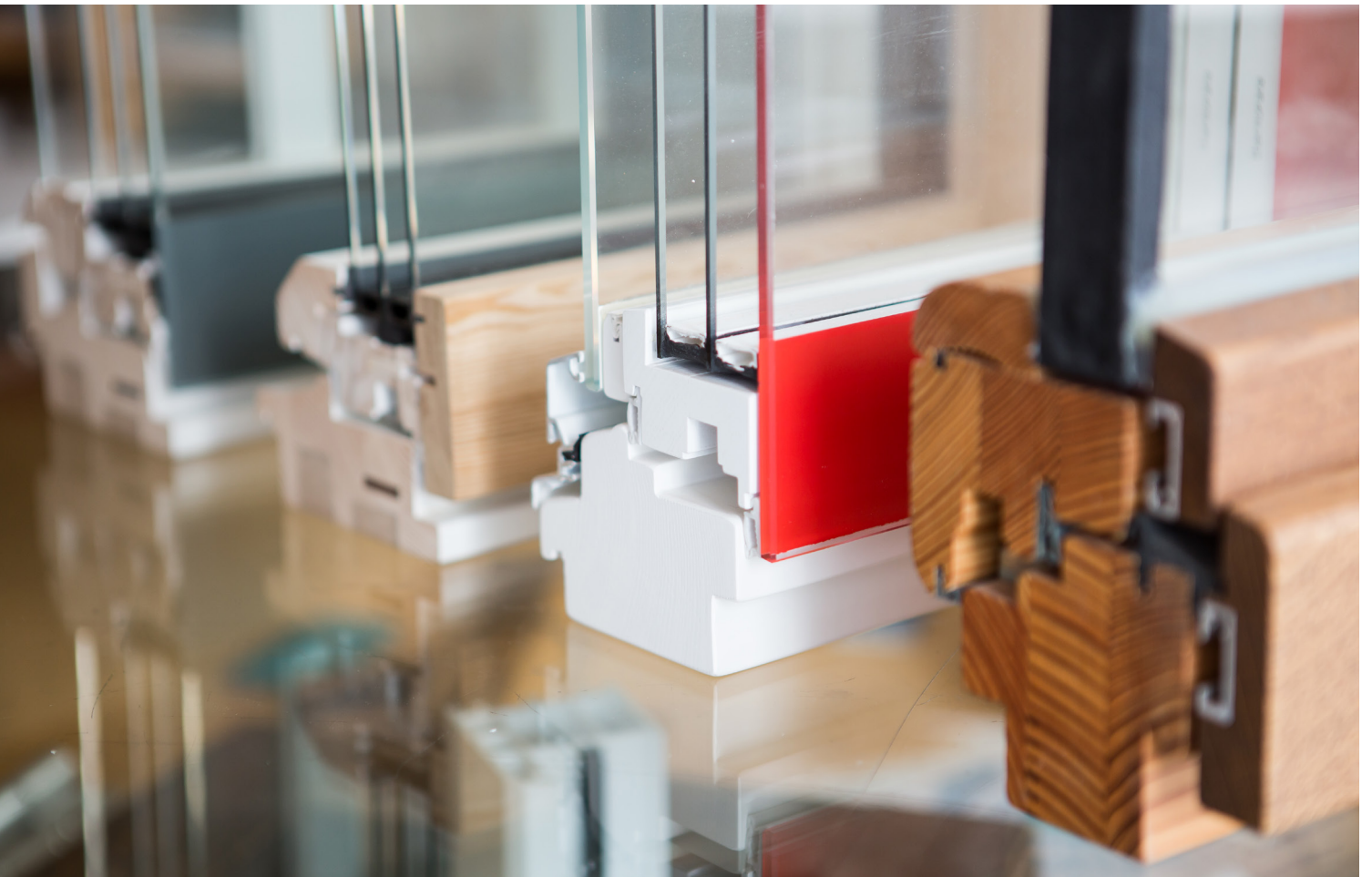


Betriebsoptimierung

Ein Unternehmen, seine Kultur, seine Mitarbeiter und der Produktionsablauf werden als gegeben angesehen, solange die Geschäftsführung keine Änderungen anstrebt. Dies schließt nicht aus, dass das Unternehmen und die innerbetrieblichen Arbeitsprozesse „verborgene“ Ressourcen beinhalten. Die Herausforderung ist es dieses Potential zu erkennen, erfolgreich zu aktivieren und die Effizienz des eingesetzten Kapitals zu steigern. Generell sollte immer zwischen angelegtem Kapital, in Form von Material oder Investitionsgütern und dem eingesetzten Kapital in Form von Mitarbeitern unterschieden werden. Ein positiver Effekt jeder Ihrer eingesetzten Kapitalformen richtet sich immer nach den Personen in Ihrem Unternehmen! Daher sollte man Augen und Ohren offen halten, damit „Betriebsblindheit“ und „Innovationstaubheit“ nicht zuschlagen.

Wir sehen eine Betriebsoptimierung immer mit den Augen als wäre es unser Unternehmen. Zugegeben mit dem Vorteil, dass wir die Arbeitsweisen und Veranlagung anderer Unternehmen kennen, welche wir selbstverständlich diskret behandeln. On Top nehmen wir uns immer die Zeit auch uns permanent weiter zu bilden. Das tun wir einerseits um unsere eigene Position im Markt zu festigen und auszubauen andererseits vor allem deshalb damit wir innovative sowie erfolgreiche Optimierungsmethoden für Ihr Unternehmen bereithalten und mit Ihnen erfolgreich umsetzen können. Unser Auftrag ist es Ihr Kapital und Ihre Mitarbeiter so einzusetzen, dass eine hohe Effizienz und Verfügbarkeit bestehen. Selbst wenn hierbei physische Veränderungen in Ihrem Betrieb notwendig werden, so können Sie sich jeder Zeit auf unsere Kompetenz zur Analyse, Planung und Verbesserung verlassen.

Produkte

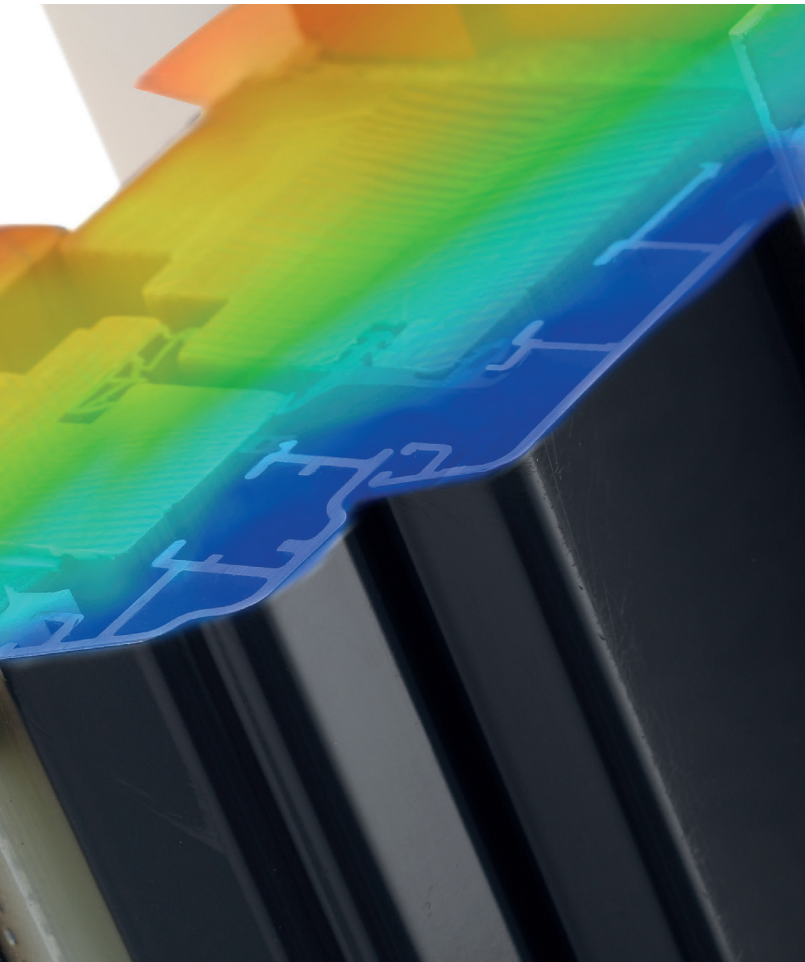


Produkt- und Systementwicklung

Soll ein Produkt Begeisterung hervorrufen, dann muss es anders sein. Wenn Sie Kunden betreuen, die sehr gerne mehr Geld für etwas Besonderes bei Ihnen ausgeben würden, dann sollten Sie diese nicht ziehen lassen. Wenn Sie Ihren Wettbewerb aus dem Wege gehen wollen, dann müssen Sie sich durch Leistung abheben oder Sie schaffen Alleinstellungsmerkmale mit Ihren Produkten. Wenn Sie jedoch in Konkurrenz zu anderen Unternehmen und unter Preisdruck stehen, dann sollten Sie Ihre Produkte schlank und die Fertigung einfach und schnell gestalten. Leichter gesagt als getan. CE-Konformität, Leistungsnachweis, EPS's sind zudem gefordert. Binden Sie Ihre Kunden doch mit Ihrer „Hardware“ und generieren Sie Umsatz mit Ihren „Firmen-Softskills“.

Wenn ein Produkt „smart“ ist beeinflusst das die Kaufentscheidung wesentlich. Dass das Produkt funktioniert, dauerhaft, im Unterhalt günstig und leistungsgerecht zu vergüten ist erwarten Kunden sowieso. Wenn wir für unsere Kunden Produkt- und Systementwicklung betreiben, dann hören wir sehr genau zu was diese zu sagen haben. Wir folgen ihren Visionen und Ideen und geben unsere an sie weiter. Wir erstellen Systemzeichnungen, führen Berechnungen durch und fertigen zudem Prototypen. Wenn erforderlich beziehen wir loyale Zulieferer aus unserem Netzwerk ein und kreieren ein kundenspezifisches Produkt unter Einhaltung der Vertraulichkeit. Erst wenn die Geschäftsführung, die Verantwortlichen des Vertriebs und die Fertigungsleitung zufrieden sind, haben wir unser Ziel erreicht.

Produkte



Montage

Ein Produkt ist nur so gut wie seine Montage. Ärgerlich, wenn ein Produkt unter der Einhaltung bester Fertigungsmöglichkeiten hergestellt wurde und die Montage diesem Stand nicht gerecht wird. Dann heißt es nicht „Die Montage war schlecht...“ sondern „...Ich bin mit der Arbeit nicht zufrieden...“. Ihre Monteure repräsentieren Ihr Unternehmen beim Kunden in Leistung und Auftreten! Ein Produkt kann zudem bis zur Nutzung durchaus auch Einflüssen ausgesetzt sein die schädlich aber nur bedingt beeinflussbar sind. Aus diesem Grund unterstützen wir Sie im Bereich Fensterbau bei der Argumentation „pro Montagezarge“ und stellen Ihnen hierfür ein ausgereiftes Produkt mit ertragreichem Mehrwert zur Verfügung.

Qualitätssicherung

Qualität beschreibt einen technischen, visuellen und z. T. subjektiven Zustand einer Leistung. Unser Ansatz heißt: „Beste Qualität hat immer Konjunktur“. So handelt unser Unternehmen und so wollen wir es auch Ihnen nahe bringen. Wir strukturieren Ihr Wissen und Ihre Prozesstechniken, festigen diese in Ihrem Unternehmen, bauen diese aus und sichern diese. Dabei begleiten wir Sie zielgerichtet zu hoher Prozesssicherheit. Wir regeln Ihre Abläufe, schaffen die Grundlage für eine hohe Produktqualität und einfach anzuwendende Prüfverfahren. Wir sensibilisieren Ihre Mitarbeiter und erstellen gemeinsam die Dokumentation zur „Werkseitigen Produktionskontrolle (WPK)“.

Montagezargen

Imagepflege

Firmenrepräsentanz

Qualitätsansprüche

Strategien



Investitionsmanagement

Was hat eine Strategie mit einem Investitionsmanagement zu tun? - Sehr viel. Eine Investition zu tätigen ohne eine unternehmerische Strategie kann bedeuten, dass die Investition in die falsche Richtung geht. Andererseits bietet eine neue Investition auch die Möglichkeit eine Strategie in Bezug auf Produktdesign und Produktionsleistung neu zu ordnen. Innerhalb einer Investitionstätigkeit muss ebenfalls eine Strategie bestehen, da sonst ein effektiver Projektverlauf nicht möglich ist. Unser Investitionsmanagement hat zur Aufgabe dass das Investment, die Peripherie und die Leistungserwartungen geplant koordiniert und kontrolliert werden. Alle vor- und nachgelagerten Arbeitsschritte werden zudem überdacht und ggf. angepasst.

Unsere Erfahrung und Unterstützung im Bereich Investitionen basieren auf vielen Projekten im Unternehmensalltag. Dies können An-, Um- oder Neubauten von Verwaltungsgebäuden und Produktionsstätten sein, Hilfs- und Organisationsmittel für bestimmte Arbeitsstationen oder auch Investitionen in neue Fertigungstechnologien und -konzepte. Hierin hat unser Unternehmen eine Ihrer Kernkompetenzen. Unser Management beginnt mit der Analyse bestehender und zukünftiger Unternehmensstrategien. Ein Pflichtenheft, Leistungsgrundlagenberechnungen, Materialwirtschaft und Workflow, bis hin zum Versand folgen. So können Sie mit unserer Unterstützung für Ihr Unternehmen eine fundierte und risikominimierte Entscheidung zur Investition treffen.

Lastenheft

Fördermittel

Leistungsvergleich

Erfolgskontrolle

Strategien



Unternehmensausrichtung

Hinter jedem Unternehmen steht eine Geschäftsidee. Dabei ist es nicht wichtig wann die Unternehmensgründung erfolgte, sondern in welcher Zeit und Lage sich das Unternehmen gerade befindet. Jede Existenzperiode eines Unternehmens benötigt eine kurz-, mittel-, und langfristige Unternehmensstrategie als Aussicht auf Bestand und Erfolg. Alles Handeln ist auf die Ziele dieser Strategie ausgerichtet. Zukünftig werden die Inhaber und Geschäftsführer die benötigten Informationen und zu erwartenden Marktveränderungen nicht mehr ohne externe Unterstützung für sich gewinnbringend nutzen können. Daher ist es wichtig sein Unternehmen sowohl flexibel als auch zukunftsorientiert auszurichten. Es ist durchaus erlaubt darüber nachzudenken ob die ursprüngliche Geschäftsidee beibehalten, erweitert oder reduziert werden soll.

Die Stahlmann-Consulting GmbH sieht ihre Geschäftstätigkeit als eine Pflicht Unternehmen erfolgreich und nachhaltig zu unterstützen. Das Versprechen des Unternehmers gegenüber seiner Familie und seinen Mitarbeitern, diese finanziell abzusichern muss respektiert und gewahrt bleiben. Wir arbeiten bewusst, fair, loyal und im Interesse unserer Kunden. Gleichzeitig bieten wir den Unternehmen die Chance auf Veränderungen in Käuferschichten, Produkthanforderungen, Dienstleistungen und unter wirtschaftlichen Aspekten strategisch gezielt und sicher handeln zu können. Somit wollen und können wir einen erheblichen Beitrag zur Existenzsicherung unserer Kunden leisten. Gerade bei Nachfolgeregelungen und Existenzgründern ist ein unabhängiger, erfahrener und kompetenter Ansprechpartner mehr als wichtig.

Produkte

Zielgruppen

Wirtschaftlichkeit

Nachfolge



STAHLMANN

Customized Strategies

Stahlmann-Consulting GmbH

Gottlieb-Keim-Straße 58 | 95448 Bayreuth

Tel 0921 1692413 | Fax 0921 7929292

joerg@stahlmann-consulting.com

www.stahlmann-consulting.com